

AUTOMATICA MESSEZEITUNG

Eine Sonderausgabe von Produktion -
der Wirtschaftszeitung für die Industrie

WWW.PRODUKTION.DE



9. JUNI 2010, NUMMER 2

KMU's

Invest lohnt sich



Bild: Universal Robots

von Annika Mentgen
AUTOMATICA Nr. 2, 2010

MÜNCHEN. Flexibel auf Marktveränderungen reagieren, am Standort Deutschland konkurrenzfähig bleiben. Auch für Mittelständler gilt: Eine Investition in Automatisierung lohnt sich – bei richtiger Auslegung.


Der Roboterarm UR-6-85-5-A von Universal Robots wurde für die Bedürfnisse von kleinen und mittleren Unternehmen entwickelt. Sein Anschaffungspreis: 21 000 Euro.

Doch wie muss intelligente Automatisierung im Mittelstand aussehen? Sie muss flexibel und doch einfach und erschwinglich sein. „Außerdem müssen die Automatisierungslösungen auf das Produktspektrum des Unternehmens angepasst sein“, sagte Martin Dreher, Geschäftsführer der Dreher Werkzeugmaschinen GmbH auf der gestrigen Podiumsdiskussion zum Thema Mittelstand und Automatisierung.

„Intelligente Automatisierungslösungen stellen die Effizienz des Mitarbeiters in den Mittelpunkt und stabilisieren dabei den Produktionsprozess“, so Dieter Faude, Geschäftsführer der FAUDE Automatisierungstechnik GmbH und ebenfalls Teilnehmer der Diskussion. Einfachheit stehe im Vordergrund, gefolgt von Robustheit und Prozesssicherheit. Für den Mittelstand gilt es besonders, die Automatisierungslösungen nicht mit unnö-

tigen Funktionen zu überfrachten und so Kosten sowie Schulungsaufwand übersichtlich zu halten. „Roboter steigern die Verfügbarkeit, Produktion und Qualität und tragen somit zur Kostensenkung bei, so dass die Investitionskosten schnell amortisiert sind“, so Faude.

Auch Podiumsteilnehmer Dr. Michael Wenzel, Geschäftsführer von Reis Robotics, bestätigt den Wunsch nach geringen Investitionskosten seitens der KMUs. Bei ihnen sieht er nach wie vor hohes Potenzial für die Roboterhersteller. „Man muss hier ein wenig umdenken, was die Automationskonzepte angeht“, so Wenzel. „Die Lösungen müssen so intuitiv wie möglich sein.“ Kleinere Unternehmen dürften keine Angst mehr vor der Bedienung eines Roboters haben. Auch kaufmännisch müssen die Hersteller zum Teil noch „Missionarsarbeit“ leisten. Die AUTOMATICA ist die geeignete Plattform, um sich mit dem Thema Automatisierung auseinanderzusetzen – auch für KMUs.

 Sagen Sie uns Ihre Meinung:
redaktion@produktion.de